

[ENGLISH]

Preferencia por el formato del stream: híbrido

Dado que nuestro stream hace un llamamiento a la colaboración entre formas y significados alternativos del espíritu empresarial, es fundamental garantizar que cualquiera pueda participar en ella, independientemente de su condición financiera o social. Este es el tercer año que organizamos una corriente sobre el emprendedurismo. En nuestras experiencias anteriores, investigadores de muchas partes del mundo se unieron a nuestra corriente en línea. Para nosotros sería estupendo mantener nuestra tradición. Algunos de los organizadores de la corriente tienen previsto asistir a la conferencia in situ.

Explorando el emprendimiento feminista interseccional: Una mirada a la práctica, la teoría y la educación para la justicia, la equidad, la diversidad, la descolonización, la inclusión y la indigenización

Stream organizers

Ana Rodrigues, master student, University of São Paulo, researcher in entrepreneurship, gender and accounting. anacarolina.orc@gmail.com

Andy Wear, senior lecturer, University of Melbourne, researcher in critical pedagogies, decolonising education and philosophy of education. andy.wear@unimelb.edu.au

Barbara Voss, assistant professor, University of Canberra, researcher in gender, sexuality, diversity and equity at work. Barbara.Voss@canberra.edu.au

Michelle Evans, associate professor, University of Melbourne, researcher in Indigenous business development, Indigenous leadership. michelle.evans@unimelb.edu.au

Sandra Cerqueira da Silva, assistant professor, State University of Feira de Santana, Special Affirmative Policy Advisor (UEFS). sandraam@uefs.br

Silvia Casa Nova, full professor, University of São Paulo, Associate Editor of Accounting Education. Member of the Scientific Editorial Board of RAE, RAUSP, Prospectus, Organizações & Sociedade, Brazil, and Innovar and Revista Activos, Colômbia. silvianova@usp.br

Esta convocatoria de resúmenes tiene como objetivo avanzar en la investigación sobre formas alternativas de emprendimiento y educación empresarial que incluyan a "otros" y grupos no hegemónicos que han sido excluidos del acceso a las oportunidades emprendedoras. Estos grupos son a menudo excluidos debido a sus marcadores sociales, género, color de su piel, discapacidades, sexualidad, identidad, bagaje cultural, estatus migratorio, entre otros. La literatura sobre emprendimiento se ha guiado por el imaginario del hombre joven, blanco, heterosexual, con capacidad económica, que emprende un proyecto empresarial porque ha identificado una oportunidad y actúa en consecuencia. Además, gran parte de la literatura se centra en el contexto del Norte Global, principalmente Estados Unidos y Europa Central. Por otro lado, a lo largo del tiempo, es el emprendimiento alternativo, a menudo llamado emprendimiento por necesidad, el que ha permitido la sobrevivencia de grupos históricamente excluidos y subalternizados, en países

que se posicionan en los márgenes, en el lado oprimido del proceso de colonización. Además, el mundo sigue enfrentando consecuencias negativas en las actividades sociales, productivas y económicas debido a la pandemia causada por el Covid-19. En varios países, la pandemia estalló en un contexto preexistente de relaciones laborales precarias, en el que las formas alternativas de emprendimiento han quedado fuera de la mayoría de las discusiones existentes en la literatura.

La discriminación no tiene una sola cara; se produce en nuestra vida cotidiana debido a las opresiones que están arraigadas en las estructuras sociales. Para ejemplificar, formalmente, la presencia de las mujeres ha sido invisibilizada. La presencia de las mujeres es pequeña, sobre todo si buscamos la representación de las mujeres latinoamericanas, amefricanas o africanas (Lélia Gonzales, 1988; Djamila Ribeiro, 2019). De hecho, los ejemplos de la falta de representación de las minorías están en los medios de comunicación (dominados principalmente por personas de piel clara, hombres y heterosexuales) apoyados por la expectativa de la sociedad de cumplir con ciertos estándares o normas sociales y, por lo tanto, interfiriendo en la inclusión o exclusión de ciertos grupos en muchas áreas de la sociedad.

Vivimos tiempos hiperraciales (Annisette & Prasad, 2017) exacerbados por los movimientos 'Black Lives Matter' en todas partes del globo. Tomando como ejemplo el contexto brasileño, la mayoría de la población es negra (56,1%) y las mujeres negras corresponden al grupo poblacional que más sufre problemas relacionados con las desigualdades sociales y económicas. Todavía en Brasil, los negros representan el 75,2% de la población con menores ingresos, siendo mayoría entre los trabajadores desocupados (64,2%) o subutilizados (66,1%), y teniendo que recurrir al emprendimiento como fuente de ingresos.

Santos, Marques y Ferreira (2018) indican que existe una corriente emergente de estudios sobre el emprendimiento femenino que analiza la identidad de género y las conceptualizaciones teóricas. El racismo no es solo un problema de los países en desarrollo (véase la campaña "Racism: It stops with me" en Australia). Esta vertiente, que utiliza lentes del postestructuralismo feminista, analiza cómo las mujeres, las mujeres trans, las personas no binarias y otras identidades de género tienen en cuenta la familia, las redes y la cultura como factores diferenciadores y determinantes a la hora de emprender.

Los trabajos pioneros han sido decisivos para abrir posibilidades y ampliar los debates tanto en términos de temas -como el trabajo de Cheryl Lehman (1992) sobre la presencia histórica de las mujeres en la profesión contable- como de lentes teóricas, como Gendron & Baker (2005). Las normas heteronormativas restringen y moldean las formas de sexualidad, identidad, género y expresiones profesionales en el lugar de trabajo (Egan & Voss, 2022; Rumens, 2016; Carmona & Ezzamel, 2016; Joyce & Walker, 2015; Kornberger, Carter, & Ross-Smith, 2010; Kumra & Vinnicombe, 2008; Shearer & Arrington, 1993; Grey, 1998).

Así, nuestra propuesta es utilizar la lente interseccional del feminismo negro, respetando sus raíces históricas hasta el momento presente, como punto de partida para profundizar en nuestra comprensión de las dinámicas que sustentan y amplían la investigación sobre las formas de emprendimiento. No obstante, damos la bienvenida a otras lentes teóricas para el análisis. Utilizando ideas de la teoría queer, también sugerimos que las formas de emprendimiento están sometidas socialmente a una norma heteronormativa (Butler, 1990). Esto es lo que denominamos emprendedurismo feminista interseccional, que ha sido, en nuestra percepción, relegado a un segundo plano en la investigación científica, pero que ha sido la fuente de sustento de tantas

familias lideradas por mujeres, en países que se destacan por estar al margen de los procesos de crecimiento y desarrollo. Es importante estudiar y comprender estas dinámicas empresariales que crean las posibilidades reales de supervivencia y re(x)istencia para las mujeres y los grupos no hegemónicos y en formas decoloniales de pensar y hacer.

Al hacerlo, esperamos ampliar no sólo la imagen emprendedora para incluir a estas mujeres, y a otros grupos no hegemónicos, sino también la comprensión de lo que es el espíritu emprendedor. Y es que, entre los países que dictan el ritmo de avance y los que no lo hacen, la percepción del espíritu empresarial adopta un cariz diferente. En estos últimos, el espíritu empresarial está impulsado por la necesidad de supervivencia aliada a la falta de oportunidades impuesta a grupos específicos de la población, y no necesariamente para innovar el mercado en productos y procesos y acumular capital. De este modo, se evita la trampa de la distinción simplista entre emprendimiento por oportunidad frente a emprendimiento por necesidad. Como agravante al escenario presentado, está el contexto provocado por la pandemia de COVID-19 que pone en peligro la supervivencia de estos emprendedores y resalta la necesidad de (re)pensar en la importancia de formar redes para fortalecerlos y asegurar su supervivencia.

En cuanto a la epistemología del conocimiento sobre el tema, también observamos que la literatura señala las relaciones entre el Sur y el Norte globales como a menudo antagónicas. Existen otras que se relacionan con la migración, el emprendedurismo y el género, los enclaves étnicos son definidos por Portes y Jensen (1989) como espacios geográficamente delimitados de negocios dirigidos por inmigrantes y con productos y servicios dirigidos a esa comunidad, y dentro de estos enclaves surgen negocios dirigidos por y para mujeres inmigrantes. Así, la presente convocatoria pretende establecer un diálogo entre investigadores del Sur Global e investigadores del Norte Global, englobando experiencias singulares y contextualizadas y reivindicando otra forma de globalización (Santos, 1999, 2000).

En cuanto a la forma de expresión, en coherencia con la propuesta del feminismo negro, la convocatoria está abierta a diversas formas de registro escrito y géneros de investigación, entre los que citamos *escrevivências* (Evaristo, 2020), elogios, escritura feminista, narrativas, diarios, reflexiones y otras formas de conocimiento subyugado. Abrazamos aquí el concepto de escribir de otra manera (Pullen, Helin & Harding, 2020). Así, pretendemos atraer a investigadoras involucradas con la comprensión del emprendimiento feminista interseccional y las teorías (post)feministas, desde sus raíces históricas hasta el momento actual, para profundizar nuestro conocimiento sobre las dinámicas de sostenimiento y expansión de esta rama de actividad económica, relegada a un segundo plano en la investigación científica, pero fuente de sustento para muchas familias que sobreviven en países al margen de los procesos de crecimiento y desarrollo. También destacamos la expectativa de recibir propuestas de diferentes países y regiones, ante esto, es importante resaltar el papel fundante del contexto para destacar las realidades sociales y sus aportes singulares (Gendron, 2019). Desde esta propuesta esperamos superar barreras lingüísticas, contextuales y epistemológicas que muchas veces marginan y silencian realidades diversas - especialmente aquellas provenientes del Sur global. Utilizamos el término 'mujeres' para incluir también a las personas no binarias y con diversidad de género y a las mujeres trans. Entre los temas sugeridos se encuentran (entre otros):

(a) Afroempresariado femenino y raíces históricas del empresariado femenino negro;

- (b) Agroemprendimiento, producción y comercialización de alimentos, derechos sobre la tierra y género;
- (c) Desempleo, pandemia y espíritu empresarial;
- (d) Gestión de capital y financiación para mujeres emprendedoras;
- (e) Educación emprendedora;
- (f) Emprendimiento cultural diversificado;
- (g) Emprendimiento en la base de la pirámide, formas locales de emprendimiento y participación de las grandes empresas;
- (h) El emprendedurismo académico femenino y la precarización del trabajo en las universidades neoliberales;
- (i) El emprendedurismo femenino como base de los movimientos sociales;
- (j) Emprendimiento femenino durante el encarcelamiento y resocialización;
- (k) Emprendimiento femenino y precariedad laboral;
- (l) Emprendimiento femenino y edadismo;

- (m) El emprendimiento femenino en redes y redes de emprendedoras, y la solidaridad;
- (n) El emprendedurismo femenino solitario, ¿de la (Yo)preemprendedora?
- (o) Espíritu emprendedor femenino en los servicios domésticos y de cuidados, trabajo no remunerado, cuidados y género;
- (p) Emprendimiento femenino, nuevos entrantes y deuda de pertenencia/supervivencia;
- (q) Espíritu empresarial indígena y de otros pueblos indígenas;
- (r) Espíritu empresarial queer, de género diverso y no binario;
- (s) Espíritu empresarial social y cultural a través de la lente del género;
- (t) Emprendimiento, laborterapia y salud mental;
- (u) Nuevos enclaves étnicos, mujeres y emprendimiento
- (v) Transemprendimiento, transempleo y ruptura del binarismo de género;
- (w) Enseñanza-aprendizaje del espíritu empresarial en/en/para la Escuela de Negocios: ¿cómo superar la educación bancaria para enseñar-aprender de empresarios alternativos no mayoritarios?

Envíe sus preguntas sobre este stream a Ana Rodrigues y Silvia Casa Nova: anacarolina.orc@gmail.com y silvianova@usp.br.

Latin American Spanish:

Los resúmenes de aproximadamente 500 palabras (excluyendo referencias) deben enviarse al sistema de presentación de la GWO 2024 hospedado por FourWaves. El enlace estará disponible en el sitio web de la [conferencia GWO 2024](#) a partir del 6 de noviembre de 2023. No se considerarán las presentaciones de resúmenes de forma independiente (es decir, un resumen enviado al correo electrónico personal de alguien) para su aceptación o presentación en la conferencia. Los coordinadores de la sesión llevarán a cabo un proceso de revisión ciega y redirigirán los resúmenes al comité organizador de la GWO para su consideración en la sesión

abierta, cuando sea apropiado. El resumen en sí no debe contener detalles del autor para garantizar este proceso de revisión ciega. Las especificaciones de formato del resumen están disponibles en el sistema de presentación. Los resúmenes deben enviarse antes del 22 de diciembre de 2023, con decisiones sobre la aceptación que serán tomadas por los coordinadores de la sesión a finales de enero de 2024. No se permitirán extensiones de esta fecha límite, ya que algunos participantes necesitarán tiempo y documentos de justificación para obtener visas y asistir a la conferencia en el lugar.

En esta sesión, aceptamos resúmenes escritos en inglés, portugués, español o francés.

References | Referências

- Ahmed, S., Kilby, J., Lury, C., McNeil, M., McNeil, M., & Skeggs, B. (2000). *Transformations: Thinking through feminism*. Psychology Press.
- Annisette, M., & Prasad, A. (2017). Critical accounting research in hyper-racial times. *Critical Perspectives on Accounting*, 43, 5-19. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cpa.2016.06.002>
- Bairros, L. (1995). Nossos feminismos revisitados. *Revista Estudos Feministas*, 3(2), 458-458.
- Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. New York: Routledge.
- Carmona, S., & Ezzamel, M. (2016). Accounting and lived experience in the gendered workplace. *Accounting, Organizations and Society*, 49, 1-8.
- Collins, P. H. (2000). Gender, black feminism, and black political economy. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 568(1), 41-53.
- Evaristo, C. (2020). A escrevivência e seus subtextos. *Escrevivência: a escrita de nós: reflexões sobre a obra de Conceição Evaristo*, 1, 26-46.
- Crenshaw, K. (2002). Background paper for the expert meeting on the gender-related aspects of race discrimination. *Revista Estudos Feministas*, 10(1), 171-188.
- Egan, M. and B. d. L. Voss (2022). "Redressing the Big 4's male, pale and stale image, through LGBTIQ+ ethical praxis." *Critical Perspectives on Accounting*.
- Gendron, Y., & Baker, C. R. (2005). On interdisciplinary movements: The development of a network of support around Foucaultian perspectives in accounting research. *European Accounting Review*, 14(3), 525-569.
- Gendron, Y. (2019). Mantendo-se fiel ao contexto. *Sociedade, Contabilidade e Gestão*, 14(4), 80-95.
- Gonzalez, L.. (1988). A categoria político-cultural de amefricanidade. In: *Tempo Brasileiro*. Rio de Janeiro, Nº. 92/93 (jan./jun.). p. 69-82.
- Grey, C. (1998). On being a professional in a "Big Six" firm. *Accounting, Organizations and Society*, 23(5-6), 569-587.
- Joyce, Y., & Walker, S. P. (2015). Gender essentialism and occupational segregation in insolvency practice. *Accounting, Organizations and Society*, 40, 41-60.

- Kornberger, M., Carter, C., & Ross-Smith, A. (2010). Changing gender domination in a Big Four accounting firm: Flexibility, performance and client service in practice. *Accounting, Organizations and Society*, 35(8), 775-791.
- Kumra, S., & Vinnicombe, S. (2008). A study of the promotion to partner process in a professional services firm: How women are disadvantaged. *British Journal of Management*, 19, S65-S74.
- Lehman, C. R. (1992). "Herstory" in accounting: The first eighty years. *Accounting, Organizations and Society*, 17(3-4), 261-285.
- Pullen, A., Helin, J., & Harding, N. (Eds.). (2020). *Writing differently*. Emerald Group Publishing.
- Ribeiro, D. (2019). *Lugar de fala*. São Paulo: Sueli Carneiro; Pólen.
- Rumens, N. (2016). Towards queering the business school: A research agenda for advancing lesbian, gay, bisexual and trans perspectives and issues. *Gender, Work & Organization*, 23(1), 36-51.
- Santos, G., Marques, C. S., & Ferreira, J. J. (2018). A look back over the past 40 years of female entrepreneurship: mapping knowledge networks. *Scientometrics*, 115(2), 953-987.
- Santos, M. (2000). *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. Rio de Janeiro: Record.
- Santos, M. (1999). O território e o saber local: algumas categorias de análise. *Cadernos Ippur*, 2, 15-25.
- Shearer, T. L., & Arrington, C. E. (1993). Accounting in other words: a feminism without reserve. *Accounting, Organizations and Society*, 18(2-3), 253-272.